

INVIRTIÓ 35 MDD EN MODERNIZAR SU PLANTA

Martex aumenta en 66% su producción para el Mundial

La textilera mexicana fabricará 5 millones de camisetas para las selecciones

JUAN CARLOS CRUZ
 jcruzv@elfinanciero.com.mx

La textilera mexicana Grupo Martex incrementó en 66 por ciento su producción, alcanzando 100 mil camisetas diarias, frente a las 60 mil fabricadas por día durante Qatar 2022, esto de cara al Mundial 2026, que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá y contará con la participación de 48 selecciones nacionales,

“Ha sido un esfuerzo enorme. La inversión en maquinaria es lo que realmente nos ha ayudado, porque el proceso para hacer la playera de la selección y de futbol en general, son las que más tecnologías y procesos tienen”, señaló Santiago Martí, director general de Grupo Martex, en entrevista con EL FINANCIERO.

Para 2027, la empresa proyecta un alza de 20 por ciento impulsado por los planes de inversión agresivos de Adidas y Puma en México, para quienes produce camisetas.

“Adidas junto con Puma tiene planes de inversión muy agresivos para seguir creciendo en México. Traemos un apoyo muy grande de estas marcas para poder seguir teniendo más producción de otros países y seguir fortaleciendo la industria nacional”, dijo Martí.

Para el Mundial, que se celebrará del 11 de junio al 19 de julio, Martex colaboró en el diseño de los jerseys de Adidas, fabricando la totalidad de las camisetas de selecciones como Alemania, Argentina, España, Japón, Colombia, Qatar, Bélgica y México. Por otra parte, también produce para Puma, que vestirá a equipos como Portugal, Suiza, Austria, Marruecos, Costa de Marfil, Senegal y Paraguay, entre otros

La compañía invirtió 35 millones de dólares en la modernización de

infraestructura y maquinaria de su planta en Irapuato, Guanajuato, para satisfacer la demanda de 5 millones de playeras, un millón más que en Qatar 2022.

“Las máquinas en la industria textil se cambian cada 15 o 20 años cuando bien les va. Nosotros lo hacemos cada tres o cuatro años”, explicó Martí.

Entre las tecnologías aplicadas a las camisetas destacan la termorregulación, absorción rápida de humedad, repelencia al agua, fibras tratadas con nanotecnología y capacidad microbiana.

Santiago Martí advirtió que en el mundial de Qatar la piratería llegó a los 45 mil millones de dólares, equivalente a la facturación anual de Adidas.

“Desde mi punto de vista, la competencia china es muy voraz y muy feroz, su disciplina es impresionante aunque a veces no juegan derecho. Hoy con el ingenio mexicano, con las ganas, con el ímpetu, le hemos logrado ganar a los chinos y nuestro enfoque es seguir creciendo hacia eso”, concluyó.

5

MIILONES

De playeras producirá Grupo Martex en su planta de Irapuato, Guanajuato para el mundial.

48

SELECCIONES

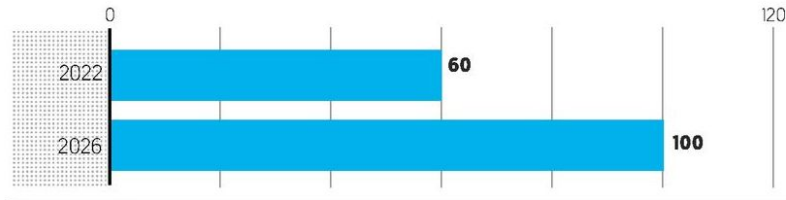
Participarán en el Mundial de Futbol 2026 en México, Canadá y Estados Unidos.



Participación

La textilera mexicana elevó su producción diaria en 66% rumbo el mundial.

■ Miles de camisetas fabricadas por mundial



Fuente: Grupo Martex

